



Checklist de Produção Ética para Vídeos Médicos

Produzido por TeleObjetiva – 23/04/2025

1. Planejamento e Roteiro

- ☐ O objetivo do vídeo está bem definido (educativo, institucional, explicativo)?
- ☐ O conteúdo foi revisado com base em literatura científica atualizada?
- ☐ Há citações ou menções a estudos, diretrizes ou consensos médicos?
- ☐ O tema é de interesse do público-alvo sem recorrer ao sensacionalismo?
- ☐ A linguagem está acessível, sem excesso de termos técnicos ou jargões?
- ☐ O roteiro evita promessas de cura, garantias de resultado ou comparações com outros profissionais?

2. Identificação Profissional

- ☐ O nome completo do(a) médico(a) aparece no início e no final do vídeo?
- ☐ Estão visíveis as seguintes informações: título de médico(a), CRM e RQE (quando aplicável)?
- ☐ A especialidade está registrada no CRM? (Se mencionada, deve estar regularizada.)

3. Imagens e Participações

- ☐ O vídeo evita mostrar pacientes identificáveis (rosto, tatuagens, voz)?
- ☐ Quando há participação de paciente ou terceiros, há termo de consentimento por escrito?
- ☐ Imagens de procedimentos são demonstrativas (manequins, gráficos) ou possuem autorização formal?
- ☐ Não são utilizadas imagens de “antes e depois” sem a devida explicação sobre riscos e variações nos resultados?

4. Aspectos Éticos e Legais

- ☐ Está incluída a frase: “Este vídeo tem caráter informativo e não substitui uma consulta médica presencial”?
- ☐ O vídeo evita o uso de superlativos como “o melhor”, “único”, “mais eficaz”, “revolucionário”?
- ☐ Não há exposição de marcas comerciais de medicamentos ou dispositivos médicos?
- ☐ Caso haja depoimentos de pacientes, estão focados em experiências pessoais, sem sugerir cura garantida?

5. Gravação e Produção

- ☐ O ambiente de gravação é neutro, sem elementos que exponham prontuários ou dados sensíveis?
- ☐ A imagem tem boa resolução (recomenda-se, no mínimo, 1080p) e o áudio está limpo?
- ☐ O vídeo possui legendas acessíveis, permitindo compreensão sem necessidade de áudio?
- ☐ O conteúdo está adequado à duração e ao formato da plataforma onde será publicado?

6. Pós-produção e Publicação

- ☐ O conteúdo foi revisado por alguém da equipe (ou externo) com visão ética ou jurídica?
- ☐ As descrições nas redes sociais e no YouTube incluem as informações obrigatórias (nome, CRM, RQE)?
- ☐ Estão disponíveis links de referência científica, artigos ou materiais complementares?
- ☐ A data da última atualização científica está indicada (na descrição ou no vídeo)?
- ☐ As tags, hashtags e categorias estão alinhadas ao tema médico, sem extrapolar os limites éticos?